

CREARE CONVERSAZIONE DENTRO E FUORI L'AZIENDA

Strumenti e idee
per far crescere
un'azienda 2.0

Venerdì 8 Maggio 2009

Facoltà di Economia "G. Fuà"
Università Politecnica delle Marche
Piazzale Martelli, 8
Ancona



Enterprise 2.0 e Social Media Marketing: un'occasione per condividere esperienze concrete. In un campus universitario professionisti e appassionati di tecnologia si ritrovano con gli opinion maker nazionali per cercare di capire come i fenomeni sociali stanno modificando il modo di fare business. Non si parlerà di prodotto perché a cambiare, ancora una volta, sono i processi!

Programma dell'incontro

14.15 Registrazione

14.30 Benvenuto del **Magnifico Rettore**
Ing. Prof. Marco Pacetti

14.35 **Luca Giacconi** (Club TI Marche)
Michele Luconi (e-xstrategy)
Apertura lavori

14.40 **Stefano Mainetti**
(Responsabile Scientifico Osservatorio
Enterprise 2.0 Politecnico di Milano)
Enterprise 2.0 in Italia: stato dell'arte

15.10 Tavola Rotonda Enterprise 2.0

modera

Luca Conti
(Social Media Consultant)

intervengono

Emanuele Quintarelli
(Partner & Enterprise 2.0
Strategist Open Knowledge)

Giovanni Bellucci
(Responsabile Architetture Tecnologiche
e Operation Indesit Company)

e **Luca Simonelli**
(New Technology Solutions Unit
Manager Metisoft)

Maximiliano Ardigo
(Transformation Consultant IBM)

16.35 Coffee break

17.00 Tavola Rotonda Social Media Marketing

modera

Luca Conti
(Social Media Consultant)

intervengono

Marco Massarotto
(Fondatore e Presidente Hagakure)

Francesco Verdinelli
(Combo Europe Marketing Manager
& Creative Director Fornari)

Simone Brunozi
(Europe Technology Evangelist Amazon)

18.30 **Pietro Berrettoni**
(Presidente Club TI Marche)
Chiusura dei lavori